

CONSILIUL JUDEȚEAN PRAHOVA

APROBAT  
PREȘEDINTE  
MIRCEA COSMA



***RAPORT DE EVALUARE A IMPACTULUI ACHIZIȚIEI PUBLICE  
A SERVICIILOR DE PUBLICITATE MEDIA SCRISĂ, (PROMOVAREA  
IMAGINII/INFORMAREA CLIENȚILOR/ETC.)***

Autoritatea contractantă CONSILIUL JUDEȚEAN PRAHOVA, cu sediul în PLOIESTI, județul: Prahova, B-dul Republicii, nr. 2-4, cod poștal 100066, cod fiscal 2842889, telefon: 0244/514797, fax: 0244/407797, e-mail: [licitatie@cjph.ro](mailto:licitatie@cjph.ro), pagina de Internet: [www.cjph.ro](http://www.cjph.ro), a atribuit urmare a derulării procedurii de cerere de oferte, contractul nr. 3194 din data de 10.03.2011, de prestare a următoarelor servicii:

**Informare și publicitate în cadrul proiectului “Creșterea capacității de trafic prin realizarea legăturii rutiere între DN 1 și DN 1B (realizarea Drumului Județean de Centură DJ 236), în zona de nord a municipiului Ploiești** Contract de finanțare nr. 1080 din 25.11.2010, cod SMIS - 24747, cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2), către [operatorul economic] S.C. AMIT MARKETING SRL Ploiești, cu sediul în Ploiești, str. Alexandru Odobescu, nr. 46, înreg. Registrul Comerțului RO 6406416 , telefon: 0344801164.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

**Informare și publicitate în cadrul proiectului “Creșterea capacității de trafic prin realizarea legăturii rutiere între DN 1 și DN 1B (realizarea Drumului Județean de Centură DJ 236), în zona de nord a municipiului Ploiești** Contract de finanțare nr. 1080 din 25.11.2010, cod SMIS - 24747.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: **71.479,80 lei, din care T.V.A. 13.834,80 lei.**

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de: ***asigurarea unei informări transparente și corecte a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional. 2007 – 2013, asigurarea vizibilității tuturor activităților prin intermediul mass media locale și regionale, (presa scrisă), asigurarea unei informări continue și corecte a grupului țintă în ceea ce privește toate activitățile și fazele proiectului, precum și protecția mediului și a sănătății, dezvoltarea și distribuirea tuturor materialelor de promovare ce asigură informarea în legătură cu proiectul.***

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de **100 %**.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: **comparativ realizat față de cerințe**.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele:

- **numărul de materiale de promovare și publicitate care au fost realizate,**
- **numărul de conferințe de presă**
- **respectarea procedurilor impuse prin manualul de identitate vizuală**
- **urmărirea actualizării paginii web**
- **s-au întocmit și s-au preluat rapoarte conform cerințelor caietului de sarcini.**

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de: **acces la informațiile referitoare la proiect**.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este: **100%**.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

- **numărul de pliante, mape de presă, broșuri, postere, prezentări grafice, apariții în mass-media locală, bannere**
- **conferințe de presă la începutul și la finalizarea proiectului.**

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt:

**Documentele și materialele de promovare avizate și recunoscute ca eligibile de către:**

**Autoritatea de Management, Organismul Intermediar și Unitatea de Implementare la nivelul Consiliului Județean Prahova.**

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.cjph.ro](http://www.cjph.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro)

DIRECTIA ABSORTIE FONDURI EUROPENE  
DIRECTOR EXECUTIV  
MARIUS CONSTANTIN NICOLAE

